

Svenska Gjuteriföreningens Sammanfattning av 2022

TILLSAMMANS STÄRKER VI INDUSTRIEN



GJUTERIINDUSTRIN - EN HÅLLBAR BRANSCH

Svensk gjuteriindustri är en viktig del av den svenska tillverkningsindustrin. Den svenska gjuteriindustrin har en lång tradition och har utvecklats till att bli en modern och konkurrenskraftig bransch med hög teknisk kompetens. Svensk gjuteriindustri är också känd för sin höga tekniska kompetens och för att vara innovativ. Företagen investerar kontinuerligt i ny teknologi och processer för att öka effektiviteten och kvaliteten på produkterna.

Svensk gjuteriindustri har också ett starkt fokus på hållbarhet och miljöfrågor. Genom att använda återvunnen metall och utveckla nya processer för att minska energiförbrukningen och utsläppen arbetar branschen aktivt för en mer hållbar produktion.

Gjuteriindustrin sysselsätter tusentals människor i Sverige, vilket är viktigt för landets ekonomi. De flesta av dessa arbetstillfällen är högkvalitativa och kräver specialiserade färdigheter.

Svensk gjuteriindustri exporterar en stor del av sin produktion, vilket ger ett betydande tillskott till Sveriges handelsbalans. Exporten bidrar till att stärka Sveriges ekonomiska position i världen och skapar möjlighet för nya affärsmöjligheter. Vidare är branschen känd för att vara innovativ och använda den senaste tekniken för att producera högkvalitativa produkter. Detta gör att industrin kan konkurrera internationellt och dra till sig utländska investeringar.

UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER - I SVENSK GJUTERIINDUSTRI

De senaste årens efterfrågan på hållbara material och produkter har varit en fördel för svensk gjuteriindustri. Gjutgods har den fördelen att det kan återvinnas och användas om igen. Då allt fler kunder ställer krav på hållbarhet och cirkularitet finns det en stor möjlighet för svenska gjuteriföretag att leverera hållbara gjutgods.

Ett ökande antal svenska företag söker lokalt produ-

cerade varor, särskilt inom fordons-, bygg- och infrastrukturindustrin. Detta ger svenska gjuteriföretag en möjlighet att öka sin produktionskapacitet och möta efterfrågan. Under 2021 och 2022 var återgången från Asien tillbaka till Sverige tydlig.

Dock har de höga elpriserna under 2022 slagit kraftigt på gjuterierna. Gjuteriindustrin är en globaliserad bransch och svenska företag måste konkurrera med

andra tillverkare från hela världen. Detta kan leda till priskonkurrens och utmaningar med att hålla sig konkurrenskraftiga på marknaden. I nuläget står den svenska produktionen för ca 2 % av den totala i Europa. Så det finns en stor möjlighet för utökad produktion.

Gjuteriindustrin är en utsläppskälla av växthusgaser och andra föroreningar, vilket innebär att företagen måste arbeta med att minska sin miljöpåverkan och uppfylla strängare krav på hållbarhet och klimat. Men jämfört med övriga Europa och världen ligger svenska gjuterier bra till gällande olika värden. Detta är något som blivit tydligt under arbetet med BREF. Detta är en viktig konkurrensfördel som svenska gjuterier har.

GJUTERIFÖRENINGEN

Svenska Gjuteriföreningen har under 2022 fortsatt sitt viktiga arbete att främja utvecklingen av gjuteriindustrin i Sverige genom att stödja medlemmarna med att främja forskning, kompetensutveckling och information samt genom att bevaka och påverka politiska frågor som påverkar branschen. Svenska Gjuteriföreningen är medlem i European Foundry Association (CAEF) och arbetar också aktivt för att främja samarbetet och kunskapsutbytet mellan gjuteriindustrin i Sverige och övriga Europa.



MEDLEMSNYTTA

- ETT MEDLEMSKAP I FÖRENINGEN

Företag har olika anledningar till att vara medlemmar i föreningen, bland annat följande skäl.

Gemensam representation: Genom att vara medlem i den Svenska Gjuteriföreningen har gjuterierna en gemensam röst och representation i frågor som rör branschen, vilket gör att deras röst hörs tydligare och kan ha större påverkan på politiska beslut och andra relevanta frågor.

Kunskapsdelning: Gjuteriföreningen erbjuder ett forum där gjuterierna kan dela kunskap och erfarenheter med varandra. Detta kan leda till ökad effektivitet, förbättrad produktkvalitet och ökad innovation inom branschen.

Nätverkande: Ett medlemskap ger gjuterierna möjlighet att nätverka med andra företag inom branschen, vilket kan leda till nya affärsmöjligheter och samarbeten.

Tillgång till utbildning: Gjuteriföreningen främjar framtagning och utveckling av utbildningsmöjligheter och program för att stärka kompetensen hos företag inom branschen.

Lagbevakning: Genom att vara medlem i Gjuteriföreningen kan gjuterierna hålla sig uppdaterade om branschstandarder och rekommendationer som är relevanta för deras verksamhet. Detta kan hjälpa till att säkerställa att de följer de senaste riktlinjerna och säkerhetskraven.

Följande sidor kommer att presentera medlemsnyttan som företagen har erhållit detta år inom kategorierna forskning, kompetensutveckling och påverkan.

MEDLEMSNYTTA

FORSKNING

Genom att investera i forskning och utveckling kan gjuterierna utveckla nya produkter och processer som kan öka deras konkurrenskraft. Forskning och utveckling kan även hjälpa gjuterierna att effektivisera sin produktion, minska avfall och förbättra produktkvaliteten. Detta kan leda till lägre produktionskostnader och ökad lönsamhet. Vidare hjälper forskning gjuterierna att minska sin påverkan på miljön och öka sin hållbarhet genom att utveckla nya material och processer som är mer hållbara.

Forskning och utveckling är viktigt för svenska gjuterier eftersom det kan öka deras konkurrenskraft, effektivisera produktionen, främja innovation och hållbarhet, samt främja samarbete mellan företag. Genom att investera i forskning och utveckling kan gjuterierna stärka sin position i branschen och möta nya utmaningar och krav på marknaden.

SIP METALLISKA MATERIAL

SIP Metalliska material är ett strategiskt innovationsprogram som Gjuteriföreningen tillsammans med Jernkontoret och Svenskt Aluminium är en del av. Pågår fram till 2025.

HANS

Hans är ett projekt sprunget ur branschens stora hållbarhetssatsning GRETA. Projektidén är att undersöka, utvärdera och testa metoder för att utöka det interna användandet av spånor och restprodukter i producerande gjuterimiljöer där hela värdekedjan beaktas och bidrar därmed till att sluta produktcirkeln. Vidare ska affärsmoellen utvärderas liksom förutsättningarna för materialförsörjningen av internt och externt producerat restmaterial. Projektbudgeten är 8 miljoner kronor.

META

Under 2022 uppmärksammades vi av flera medlemmar på svårigheten att köpa tackjärn. Detta resulterade i förstudien TACK där Swerim skulle ta

fram en projektansökan som skulle skickas in till Metalliska Material. Projektansökan för projektet META, beviljades och projektet tilldelades en budget på 6,3 miljoner kronor. Målet är att kartlägga om det är tekniskt möjligt att tillverka segjärn med manganrikt skrot genom att tillsätta glödska för manganhaltsreducing. Förutom Svenska Gjuteriföreningen deltar även SWERIM, Baettr, Carbomax, Norrlandsgjuteriet, Roslagsgjuteriet, SKF Mekan, SSAB, Storebrogjuteriet.

Förutom HANS och META pågår ett flertal andra projekt som föreningen deltar i, bland annat GRETA, EICAI (Environmental Induced Cracking Susceptibility in Aluminium Alloys for sustainable Electrification of Heavy-Duty Vehicles), mfl.

G-PROJEKT

Varje år genomförs mindre och industrinära projekt som finansieras av föreningen och drivs av det helägda Svenska Gjuteriföreningens Service AB. Det har under året genomförts ett antal mindre projekt:

- Digital form- och kärntillverkning
- Renhet hos inre ytor i gjutgods
- Legeringsutveckling genom simulering
- Kravställning på inre defekter
- Simulering av gasporositeter

Samtliga projektrapporter finns att hitta under "Publikationer" på vår hemsida.



Lars Alfredsson är ny ordförande i Svenska Gjuteriföreningens forskningsråd.

MEDLEMSNYTTA

KOMPETENS

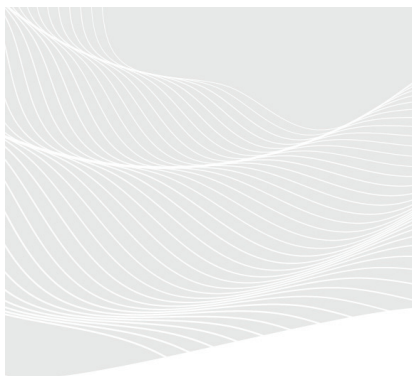
YH-UTBILDNING

Under 2022 påbörjades en kortare YH-utbildning på Jönköping University. Utbildningen genomförs på RISE Komponentgjutning i Jönköping.

Utbildningen har varit ett önskemål från medlemmarna som saknat något för att säkra branschens framtida kompetensförsörjning samt möjligheten att vidareutveckla sina medarbetare.

Utbildningen "Sandgjutning - Järn och stål" ger specialiserade färdigheter i genomförandet av sandgjutningsprocesser. Medan utbildningen Pressgjutning lättmetall specialiserade färdigheter i genomförande av pressgjutningsprocesser.

Syftet är att ge deltagarna fördjupade kunskaper om hur val och justeringar av material, processer, maskiner, verktyg och komponenter samverkar i syfte att få till en produktionsprocess med hög produktivitet, effektivitet och hållbarhet. Utbildningarna tar också upp grundläggande kunskaper om automatisering och digitalisering i gjutningsprocessen.



Validering av Gjuterioperatör



Jessica Elfsberg, Scania, är ordförande i Komptensrådet. Komptensrådet träffas en gång per månad och arbetar med frågor som rör utbildning, attraktivitet, information och kompetensförsörjning i stort.

VALIDERING

Gjuteriföreningen har i ett projekt tillsammans med Teknikföretagen och IF-Metall genomfört projektet statsvalidering där målet var att ta fram en praktisk del i vår branschvalidering. Vår branschgemensamma validering av gjuterioperatörer följer de riktlinjer som används inom Svensk Industrivalidering.

Det enda företaget behöver göra är att kontakta ett testcenter som administrerar och genomför valideringen sedan fixar testcentret resten. För att minska restid och störningar för företaget, genomförs proven i företagets lokaler. Efter avslutad validering får validanden antingen ett Certifikat som bevis på att man möter samtliga kompetenskrav, eller beskrivning av kompetensgap och förslag till vidare kompetensutveckling.

www.gjuteriforeningen.se/validering

MEDLEMSNYTTA

PÅVERKAN

ELPRIS

Svenska Gjuteriföreningen har aktivt arbetat med energifrågan sedan slutet på 2021 när priserna började stiga.

Under våren och hösten har vi varit engagerade i att ta fram debattartiklar som publicerats i såväl föreningens namn samt i ett av våra medlemmars namn. I Svenska Dagbladet publicerades en artikel i mars och en i augusti.

Inför valet 2022 bjöd vi in energipolitiska talespersoner för samtliga partier för en dialog om just elpriset. Under dessa möten har vi fått möjlighet att berätta om de utmaningar och hot som branschen står inför vad gäller just energiförsörjning och energipris.

Vi har vid två tillfällen under 2022 fått möjlighet att besöka Näringslivsdepartementet för en dialog med statssekreterarna. Syftet var att belysa den akuta situation som branschen är i med anledning av de extrema elpriserna. Förutom stadssekreteraren deltog även två politiskt obundna tjänstemän.

Bland annat så diskuterades den kraftiga prisökningen och vad den faktiskt innebär för en så energiintensiv bransch i form av kostnader; allt från 200 till flera tusen procent ökade elkostnader. Vi tog även upp likviditetssvårigheter, affärer som flyttar tillbaka till lågkostnadsländer, varsel och om det fortsätter så här eventuella konkurser innan jul.



Diana Bogic, Generalsekreterare på Svenska Gjuteriföreningen

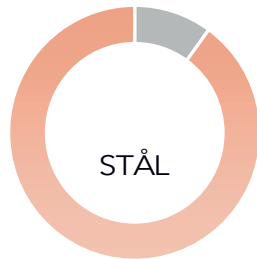
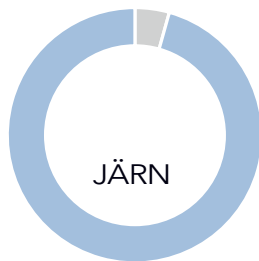
SF-BREF OCH IED

EU:s industriutsläppsdirektiv (IED) reglerar bland annat utsläpp till luft och vatten för industriell verksamhet. Direktivet omfattar bindande krav kopplade till bästa tillgängliga teknik, så kallade BAT-slutsatser, för olika branscher och processer. Dessa sätts i sin tur i branschvisa BREF-dokument. BAT-slutsatserna sätts i EU:s dokument kring bästa tillgängliga teknik för olika branscher. Under 2022 presenterade författarna i Sevilla det första utkastet. Utkastet på ca 800 sidor visade BAT samt föreslagna gränsvärden. Från föreningens perspektiv har arbetet gått ut på att säkerställa att medlemmarnas processer och arbetsätt finns med i BAT, lyfta upp rimligheten i de presenterade gränsvärdena samt belysa vikten av att titta på helhetsperspektivet - alla kan inte vara bra på allt och har man bra värden inom en del så finns risken att man har sämre värden i en annan.

Under året genomfördes även ett besök på Miljödepartementet för att lyfta upp vikten av att SF-BREF inte landar i IED 2.0 då det skulle kunna resultera i stora utmaningar för svenska företag.

2022 I DIAGRAM OCH SIFFROR

MEDLEMMAR I GJUTERIFÖRENINGEN (ANTAL FÖRETAG)

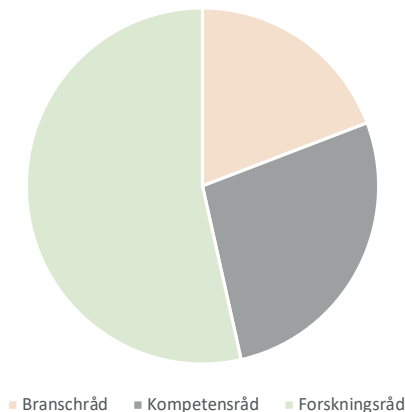


51 LEVERANTÖR

16 KÖPARE AV GJUTNA
KOMPONENTER

63 GJUTERIER

FÖRDELNING AV MEDEL



17
NYHETS
BREV

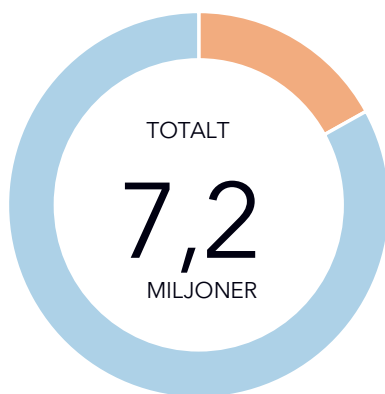
8200
UNIKA BESÖKARE PÅ
HEMSIDAN

3,3 MILJONER

EXPONERINGAR PÅ
SOCIALA MEDIER

UTDRAG FRÅN ÅRSREDOVISNINGEN

INTÄKTER



■ Gjuteriföreningen ■ Service AB

RESULTAT 2022

GJUTERIFÖRENINGEN: 824 003 KR
SERVICE AB: 33 531 KR

SUMMA TILLGÅNGAR

GJUTERIFÖRENINGEN: 17 205 165 KR
SERVICE AB: 16 657 246 KR

EGET KAPITAL

GJUTERIFÖRENINGEN: 16 200 296 KR
SERVICE AB: 14 487 023 KR

Sammanfattning för externt bruk

Svenska Gjuteriföreningen

Skolagatan 4

553 16 Jönköping

